

2015-2020年中国蓝湿牛皮 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蓝湿牛皮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1507/383827QGYO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蓝湿牛皮市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了蓝湿牛皮行业相关概述、中国蓝湿牛皮产业运行环境、分析了中国蓝湿牛皮行业的现状、中国蓝湿牛皮行业竞争格局、对中国蓝湿牛皮行业做了重点企业经营状况分析及中国蓝湿牛皮产业发展前景与投资预测。您若想对蓝湿牛皮产业有个系统的了解或者想投资蓝湿牛皮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生牛皮经用石灰、硫化碱、氯粉、硝酸等进行去油、去脂、脱毛处理后成为蓝湿牛皮，又称熟牛皮，是牛皮加工过程的半制成品，进口状态通常为蓝色，带水分，可能经过剖层处理，但未经晾干、修整、染色等进一步加工。

随着我国皮衣、皮具等行业的高速发展，致使蓝湿牛皮产品的需求逐年上升。我国是农业大国，牛畜牧业的发展也得到了国家大力支持，并得到了良好的发展。从国际形势上分析，世界经济一体化、国际经济结构的调整以及主要经济体发展战略的调整，中国与周边国家的睦邻政策，都将对推动我国经济发展产生大量新的机遇，中国起码还有20年以上的稳定发展期。从国内形势分析，工业化、城市化、市场化是从内部拉动国民经济高速发展的主要动力。我国虽然已经高速发展了近30年，但是我国的基本国情是人口多、地区经济文化、技术差距大，国家的中部振兴、西部开发的战略刚刚起步，我国的城市化水平还不足50%，发展的空间还很广阔。

近年来国内市场的发展，市场对牛皮及革制品的需求量愈来愈大，世界皮革制品工业中心正在向中国转移。我国居民人均消费皮革制品已达0.2平方米以上，并且以每年平均10%的速度递增。我国有13亿多人口，如此庞大的消费群体，为皮革业的发展提供了足够的空间。2013年中国蓝湿牛皮市场规模达到148亿元。“十二五”时期是我国皮革行业发展的战略机遇期，是我国由皮革大国跨入皮革强国行列的攻坚期。作为轻工业的重要组成部分，皮革行业将继续发挥传统富民优势产业和有较强国际竞争力产业的重要作用。预计未来中国蓝湿牛皮市场将会有新的突破。

报告目录

第一部分 蓝湿牛皮行业发展现状

第一章 蓝湿牛皮行业概述

第一节 蓝湿牛皮行业定义

第二节 蓝湿牛皮行业发展历程

第三节 蓝湿牛皮行业分类情况

第四节 蓝湿牛皮产业链分析

第二章 2013-2015年中国蓝湿牛皮行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国蓝湿牛皮行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国蓝湿牛皮行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、社会环境分析

第三章 2013-2015年中国蓝湿牛皮行业总体发展状况

第一节 中国蓝湿牛皮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国蓝湿牛皮行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国蓝湿牛皮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国蓝湿牛皮市场供需分析

第一节 蓝湿牛皮市场现状分析及预测

一、2009-2013年我国蓝湿牛皮行业总产值分析

二、2015-2020年我国蓝湿牛皮行业总产值预测

第二节 蓝湿牛皮产品产量分析及预测

一、2009-2013年我国蓝湿牛皮供给量分析

二、2015-2020年我国蓝湿牛皮供给量预测

第三节 蓝湿牛皮市场需求分析及预测

一、2009-2013年我国蓝湿牛皮市场需求分析

二、2015-2020年我国蓝湿牛皮市场需求预测

第四节 蓝湿牛皮进出口数据分析

一、我国蓝湿牛皮出口数据分析

二、我国蓝湿牛皮进口数据分析

三、我国蓝湿牛皮进出口数据预测

第五章 蓝湿牛皮行业发展现状分析

第一节 中国蓝湿牛皮行业发展分析

一、2013-2015年中国蓝湿牛皮行业发展态势分析

二、2013-2015年中国蓝湿牛皮行业发展特点分析

三、2013-2015年中国蓝湿牛皮行业市场供需分析

第二节 中国蓝湿牛皮产业特征与行业重要性

第三节 蓝湿牛皮行业特性分析

第四节 全球蓝湿牛皮市场现状

第五节 主要国家和地区蓝湿牛皮市场情况

一、美国

二、巴西

三、澳洲

四、英国

第二部分 蓝湿牛皮行业深度分析

第六章 中国蓝湿牛皮市场规模分析

第一节 2013年中国蓝湿牛皮市场规模分析

第二节 2013年中国蓝湿牛皮区域市场规模分析

一、2013年东北地区市场规模分析

二、2013年华北地区市场规模分析

三、2013年华东地区市场规模分析

四、2013年华中地区市场规模分析

五、2013年华南地区市场规模分析

六、2013年西部地区市场规模分析

第三节 2015-2020年中国蓝湿牛皮市场规模预测

第七章 蓝湿牛皮国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 蓝湿牛皮及其主要上下游产品

第一节 蓝湿牛皮上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 蓝湿牛皮行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 蓝湿牛皮行业竞争分析

第九章 蓝湿牛皮产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 蓝湿牛皮行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 蓝湿牛皮企业竞争策略分析

- 一、提高蓝湿牛皮企业核心竞争力的对策
- 二、影响蓝湿牛皮企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高蓝湿牛皮企业竞争力的策略

第十一章 蓝湿牛皮行业重点企业竞争分析

第一节 新疆雪克皮业

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 兴业皮革科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 际华集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江亚泰皮革有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中国服装股份有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 蓝湿牛皮行业投资战略分析

第十二章 蓝湿牛皮行业投资与发展前景分析

第一节 蓝湿牛皮行业投资机会分析

一、蓝湿牛皮投资项目分析

二、2013年蓝湿牛皮投资机会

第二节 2015-2020年中国蓝湿牛皮行业发展预测分析

一、未来蓝湿牛皮发展分析

二、未来蓝湿牛皮行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十三章 蓝湿牛皮产业用户度分析

第一节 蓝湿牛皮产业用户认知程度

第二节 蓝湿牛皮产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

第十四章 2015-2020年蓝湿牛皮行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前蓝湿牛皮存在的问题

第二节 蓝湿牛皮未来发展预测分析

一、中国蓝湿牛皮发展方向分析

二、2015-2020年中国蓝湿牛皮行业发展规模预测

三、2015-2020年中国蓝湿牛皮行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国蓝湿牛皮行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、企业风险

第十五章 博思数据专家观点与结论

第一节 蓝湿牛皮行业营销策略分析及建议

一、蓝湿牛皮行业营销模式

二、蓝湿牛皮行业营销策略

第二节 蓝湿牛皮行业企业经营发展分析及建议

一、蓝湿牛皮行业经营模式

二、蓝湿牛皮行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：2014年一季度中国主要宏观经济指标预测

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年政府性基金收入情况

图表：2013年政府性基金支出情况

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2014年上半年我国居民消费水平分析

图表：2014年一季度我国食品上涨情况

图表：2014年一季度我国烟酒及用品上涨情况

图表：2014年一季度我国衣着上涨情况

图表：2014年一季度我国家庭设备用品上涨情况

图表：2014年一季度我国医疗用品上涨情况

图表：2014年一季度我国交通及通信上涨情况

图表：2014年一季度我国娱乐文化用品上涨情况

图表：2014年一季度我国居住上涨情况

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业企业数量

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业企业数量增长率

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业企业亏损数量

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业企业亏损数量增长情况

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业人员数量

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业人员数量增长率

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业资产规模

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业固定资产净值增长率

图表：2009-2013年中国蓝湿牛皮行业市场规模

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业市场规模增长率

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业产量

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业产量增长率

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业销售收入

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业销售收入增长率

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业产销对比

图表：2009—2013年蓝湿牛皮行业盈利能力分析

图表：2014—2018年蓝湿牛皮行业盈利能力预测分析

图表：2009—2013年行业偿债能力分析

图表：2014—2018年行业偿债能力预测分析

图表：2009—2013年行业运营能力分析

图表：2014—2018年行业运营能力预测分析

图表：2010—2013年行业发展能力分析

图表：2014—2018年行业发展能力预测分析

图表：2009-2013年我国蓝湿牛皮行业总产值

图表：2010-2013年我国蓝湿牛皮行业总产值增长率

图表：2015-2020年我国蓝湿牛皮行业总产值预测

图表：2009-2013年中国蓝湿牛皮行业供给量

图表：2015-2020年我国蓝湿牛皮行业供给量预测

图表：2009-2013年我国蓝湿牛皮市场需求量

图表：2010-2013年中国蓝湿牛皮行业需求量增长率

图表：2015-2020年我国蓝湿牛皮市场需求量

图表：2009-2014年Q1我国蓝湿牛皮出口量

图表：2014年1-5月中国蓝湿牛皮出口金额

图表：2014年1-5月我国蓝湿牛皮出口量

图表：2014年1-5月中国蓝湿牛皮出口价格

图表：2009-2014年1-5月我国蓝湿牛皮进口量

图表：2014年1-5月各国出口全粒面未剖层或粒面剖层蓝湿牛皮金额

图表：2014年1-5月各国出口其他蓝湿牛皮金额

图表：2014年1-5月各国出口全粒面未剖层或粒面剖层蓝湿牛皮情况

图表：2014年1-5月各国出口其他蓝湿牛皮情况

图表：2014年1-5月全粒面未剖层或粒面剖层蓝湿牛皮进口价格

图表：2014年1-5月其他蓝湿牛皮进口价格

图表：2015-2020年我国蓝湿牛皮进口预测

图表：2015-2020年我国蓝湿牛皮出口预测

图表：2010-2013年我国蓝湿牛皮供需对比情况分析

图表：2014年1月-4月美国鲜牛皮及盐湿皮出口数据

图表：2014年1-5月美国蓝湿牛皮供需对比

图表：2014年1-4月巴西蓝湿牛皮供需对比

图表：2014年1-4月澳大利亚蓝湿牛皮供需对比

图表：2014年1-4月英国蓝湿牛皮供需对比

图表：2011-2013年东北地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2011-2013年华北地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2011-2013年华东地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2011-2013年华中地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2011-2013年华南地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2011-2013年西部地区蓝湿牛皮市场规模

图表：2015-2020年中国蓝湿牛皮市场规模预测

图表：2011-2013年中国蓝湿牛皮行业平均价格

图表：2011-2013年中国蓝湿牛皮行业平均价格

图表：2013年兴业皮革科技公司主要财务指标分析

图表：2012年兴业皮革科技公司主要财务指标分析

图表：2014年兴业皮革科技公司资产负债表分析

图表：2013-2015年兴业皮革科技公司资产负债表分析

图表：2014年兴业皮革科技公司利润表分析

图表：2013-2015年兴业皮革科技公司利润表分析

图表：2014年兴业皮革科技公司现金流量表分析

图表：2013-2015年兴业皮革科技公司现金流量表分析

图表：2014年兴业皮革科技公司每股指标分析

图表：2013-2015年兴业皮革科技公司每股指标分析

图表：2014年兴业皮革科技公司成长能力指标分析

图表：2013-2015年兴业皮革科技公司成长能力指标分析

图表：兴业科技公司专利情况

图表：2013年际华集团主要财务指标分析

图表：2012年际华集团主要财务指标分析

图表：2014年际华集团资产负债表分析

图表：2013-2015年际华集团资产负债表分析

图表：2014年际华集团利润表分析

图表：2013-2015年际华集团利润表分析

图表：2014年际华集团现金流量表分析

图表：2013-2015年际华集团现金流量表分析

图表：2014年际华集团每股指标分析

图表：2013年中国服装股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年中国服装股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年中国服装股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年中国服装股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年中国服装股份有限公司利润表分析

图表：2013-2015年中国服装股份有限公司利润表分析

图表：2014年中国服装股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年中国服装股份有限公司现金流量表分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1507/383827QGYO.html>